



## APRESENTAÇÃO

A aplicação do selo **Bolsa Atleta** deve seguir rigorosamente as instruções deste manual. É proibido o uso do selo sem que se obedçam às especificações aqui encontradas.

A forma, as cores e a tipografia devem ser preservadas, como manda o manual. Seguir corretamente as instruções permite manter a harmonia do selo, em qualquer utilização e sobre qualquer superfície.

Caso ainda persistam dúvidas sobre alguma aplicação, a Assessoria Especial de Comunicação do **Ministério do Esporte** deverá ser consultada para a avaliação de qualquer forma que não esteja aqui prevista.



## ASSINATURA INSTITUCIONAL

### Definição

O selo é a assinatura institucional do **Bolsa Atleta**.

### Regras de uso

Preferencialmente, aplica-se o selo com volume. Deverá ser usado em todas as suas manifestações visuais. Ex.: folhetos, impressos, formulários, eventos e publicidade de utilidade pública.



### Área de não interferência

O selo do Bolsa Atleta deve ser aplicado, preferencialmente, em uma área livre de interferências ou margens – a área de respiro –, a fim de valorizar o selo sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor.

### Limite de redução

Para não comprometer a legibilidade, o selo não deve ter altura inferior a 2 cm.



## TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada é "Frutiger Lt Std 75 Black".  
Tamanho e espaçamento devem ser respeitados,  
conforme este manual.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



## APLICAÇÕES

### Preferência

Originalmente, com as  
cores chapadas, o selo  
Bolsa Atleta apresenta-se da  
seguinte forma:



### CMYK



c7, m23, y93, k0



c79, m80, y84, k17



c0, m0, y0, k100

### RGB



r239, g192, b47



r55, g122, b77



r35, g31, b32

## MALHA CONSTRUTIVA

### Definição

A malha de construção é a organização espacial do selo.

### Regras de uso

A malha deve ser utilizada tanto para a reprodução do selo em suportes tridimensionais, como placas, troféus, etc., como também para a sua reconstrução, respeitando o tamanho do módulo "x".



### Restrições

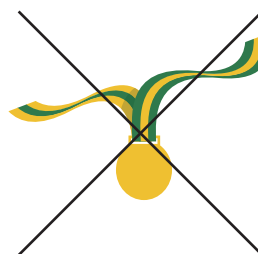
É expressamente proibida a distorção do selo, contrariando as proporções estabelecidas, além das alterações das cores institucionais e de suas posições, como nos exemplos abaixo:



Distorção por inclinação



Distorção por condensação



Aplicação sem o nome do programa



Outras cores que não o tom específico do selo

É obrigatória a aplicação do selo Bolsa Atleta em conjunto com as marcas do Ministério Do Esporte, e Governo Federal conforme o exemplo abaixo.

#### Aplicação com a marca do Governo Federal horizontal

A altura total do selo Bolsa Atleta não deve ultrapassar a altura total da marca da palavra "BRASIL". O alinhamento deve ser centralizado com a logo do Governo Federal, de acordo com o exemplo abaixo.

Importante: a marca do Governo Federal nunca deve ser aplicada em tamanho menor que a de outras marcas em assinaturas conjuntas.



#### Aplicação com a marca do Governo Federal vertical

O selo Bolsa Atleta deve ser aplicado acima e centralizado à marca do Governo Federal.

Importante: a largura total da marca não deve ultrapassar a largura total do escrito "Governo Federal". O diagrama abaixo demonstra a área de não interferência. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



### Aplicações positiva e negativa

O selo pode ser utilizado de forma positiva ou negativa, em casos de aplicações monocromáticas.



### Aplicação preferencial



### Aplicação sobre fundos

O selo suporta, ainda, aplicações sobre fundos coloridos, como nos exemplos abaixo, respeitando sua legibilidade sobre os tons escolhidos.

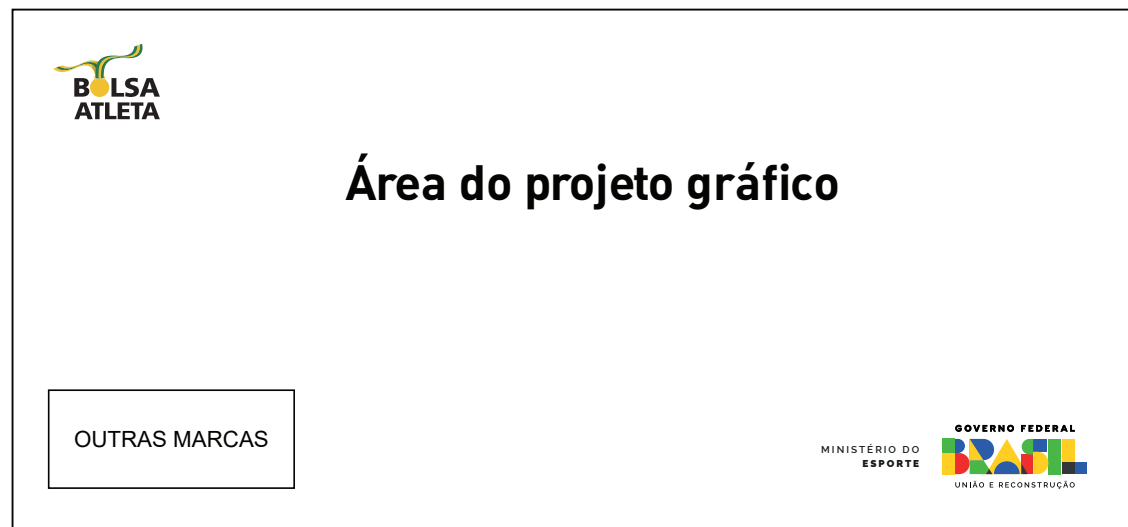


## UTILIZAÇÃO DA MARCA EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS

### Aplicação Preferencial (Isolada do Bloco de Marcas)

A marca tem como principal função simplificar a assinatura evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças. Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicado preferencialmente isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

Exemplo de aplicação em layout na horizontal





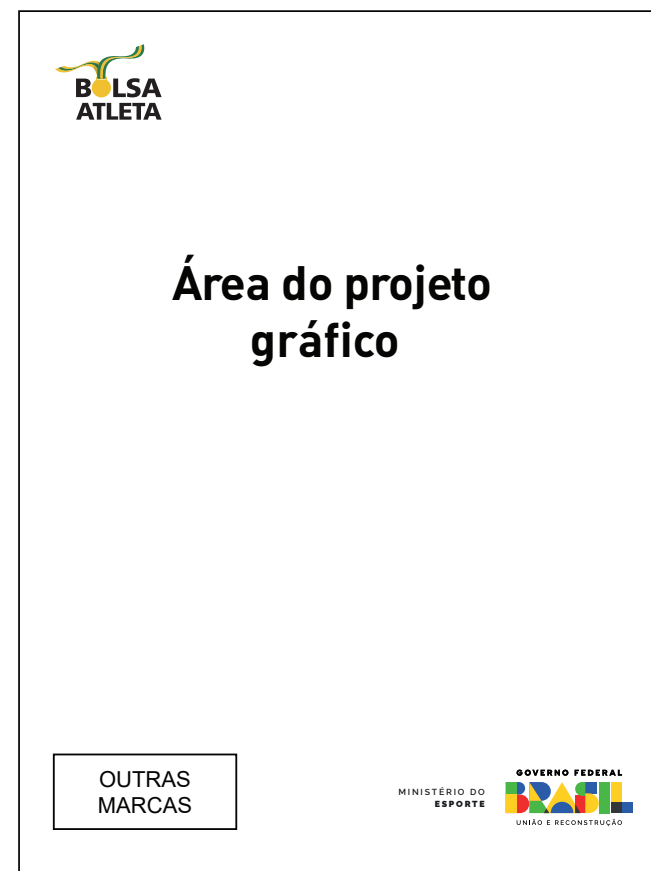
## UTILIZAÇÃO DA MARCA EM PEÇAS PUBLICITÁRIAS

### Aplicação Preferencial (Isolada do Bloco de Marcas)

A marca tem como principal função simplificar a assinatura evitando a redundância, a excessiva exposição e a poluição visual nas peças.

Contudo, existem critérios que devem ser observados em sua utilização. A marca deve ser aplicada preferencialmente isolada do bloco de marcas, em qualquer canto superior ou no topo da peça, ganhando maior destaque.

Exemplo de aplicação em layout na vertical



## Atenção

Após a finalização das peças, os layouts deverão ser procedidos de aprovação da Assessoria Especial de Comunicação do Ministério do Esporte através do e-mail:

[ascom.pdlie@esporte.gov.br](mailto:ascom.pdlie@esporte.gov.br)

Todos os layouts devem ser enviados nomeados, conforme especificação da peça.

Ex: Placa de Identificação\_2x1m; Banner\_90x120cm; Uniforme\_blusa; etc.

Acrescentar o nº do convênio e/ou processo, juntamente com o nome do programa em referência.

